Prik 'ns een avondje uit

Vanavond ga ik uit!

De boog kan niet altijd gespannen staan. Ditmaal volgen we de gids die ons zonder verpinken naar de internetadressen leidt om een stapje in de wereld te zetten. En omdat iedereen op dat vlak zo zijn eigen voorkeur heeft, presenteren we bronnen die mikken op een zo breed mogelijk publiek. DIRK SCHOOFS



WAT VALT ER VANAVOND ZOAL TE BELEVEN?

WAT DOEN WE?
- INSPIRATIE ZOEKEN VOOR EEN AVONDJE STAPPEN

WAARMEE?
- EEN INTERNETVERBINDING

DUUR?
- 5 MINUTEN

MOEILIJKHEID?



In Vlaanderen zijn er voor zover wij weten nog geen studies gepubliceerd over de mate waarin thuisentertainment evolueert ten opzichte van een avondje uit. Over de plas ligt dat anders. Uit een enquête van het persagentschap AP in samenwerking met een van de belangrijkste internetproviders hebben we onthouden dat driekwart van de Amerikanen zich liever met een zak chips voor de tv of de pc nestelt dan te gaan stappen met de vrienden of een filmpje of een toneelstuk mee te pikken. Laat ons, om eens deftig onder de mensen te komen, de vijand met eigen wapens verslaan en gebruik maken van het medium dat (naast de televisie) miljoenen mensen aan hun huis kluistert.

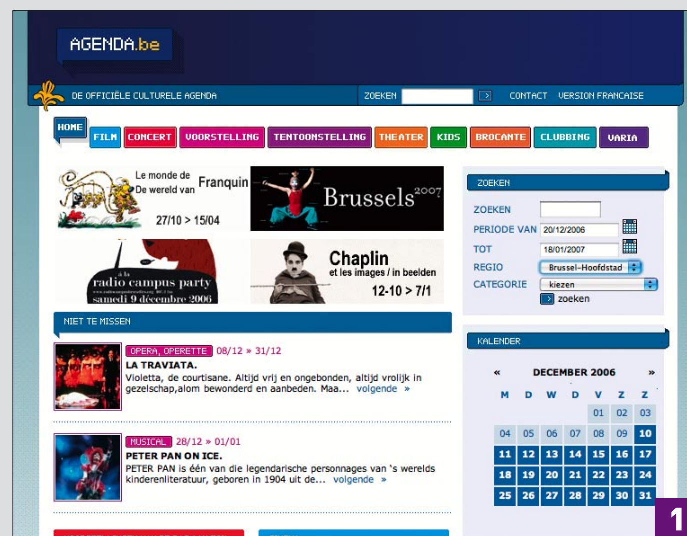
1. Nooit meer kweenie!

Hou deze gids de volgende weken bij de hand om de bekende kweenie-conversatie voor eens en voor altijd uit je leven te verbannen.

"Wat zullen we vanavond doen?"
"Kweenie, waar heb jij zin in?"
"Euh, kweenie. Zeg maar waar jij zin in hebt."

Deze o zo herkenbare dialoog smoort mettertijd alle inspiratie voor een bruisende nacht in de kiem. Als afknapper doet alleen André Flahaut beter, die La Esterella inhuurt om te paaldansen voor een zaal vol bronstige para's in Afghanistan. Wees een vent! (Dat geldt ook voor vrouwen.) Pak de koe bij de horens. Presenteer enthousiast twee voorstellen, die je rustig laat afschieten door je partner, en hou je ultieme troef voor nummer drie. Wees daarbij onvoorspelbaar. Dat laatste lijkt bijzonder vermoeiend, maar ook hier moet je de ideeën gewoon van het internet pikken. Beter goed gejat dan slecht bedacht.

Een uitstekende starter is Agenda.be www.agenda.be. Op de homepage alleen staan steevast frisse ideeën om ieder weekend met een nieuwe reeks voorstellen verrassend uit de hoek te komen: de nieuwe films van de week, concerten, musicals, opera, parades, kinderanimatie. Klik gewoon door de negen rubrieken en laat je overspoelen door de tips die op je liggen te wachten (zie afbeelding 1). Wedden dat je de held van de dag wordt wanneer je "101 interactieve proeven over wetenschappen en zintuigen" aan je kroost voorlegt, of een namiddagje objectentheater. De clubliefhebbers krijgen de dj-contests op hun bord. Laat je charmeren door tangoavonden of een introductie in de bollywoodfilms. Bijzonder handig is de kalenderfunctie, zodat je in staat bent om lang op voorhand een verrassing te reserveren voor zijn of haar verjaardag. In Agenda.be pluk je de evenementen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië, maar het valt op dat het Brussels gewest voor de meeste input zorgt. Wil je vooral aan de Vlaamse evenementenboom schudden, dan is Re-crea.info www.recrea.info een interessant startpunt. Dit is geen officiële site, maar een puur commercieel initiatief, waar je punten verdient door de site te promoten. Wie zich registreert, wie de functie 'verstuur naar een vriend' gebruikt of wie op het logo klikt en een vraag beantwoordt, kan punten winnen om tickets binnen te rijven. Omdat men publiciteitsinkomsten wil verwerven van de organisatoren tracht men zich via allerlei verkoopsvondsten in de kijker te werken. En daar hoeven wij geen schepje bovenop te doen. Met de zoekmachine kan je erg gerichte opdrachten sturen. Via 16 rubrieken ga je op zoek naar wat er in jouw streek binnen een bepaalde tijdspanne op de affiche staat.



Agenda.be is erg gericht op wat er in het Brusselse gebeurt.

Je kan verschillende rubrieken tegelijk aanvinken zodat je bijvoorbeeld leest wat er dit weekend in de rubrieken Muziek én Uitgaan te beleven valt in jouw regio. Vooral de streekverdeling is interessant. Zo wordt Antwerpen verdeeld in Antwerpen City, Antwerpen Noord, Antwerpen Zuid en Antwerpen Kempen.

2. Heb ik me geamuseerd?

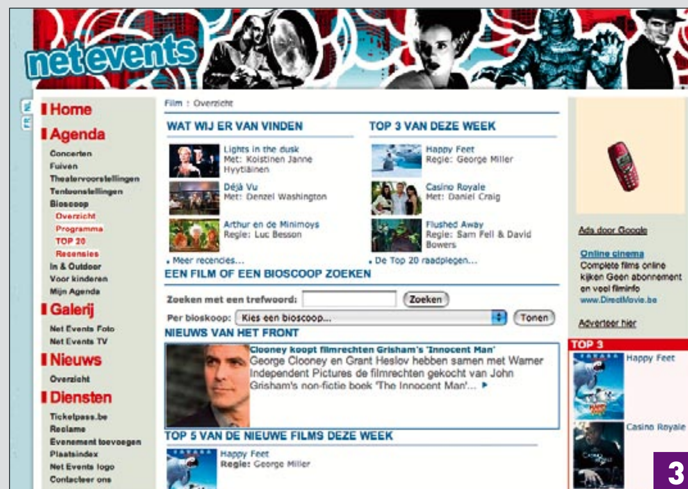
De echte fuifbeesten vinden hun ding op Fuiven.be www.fuifen.be. Organisatoren kunnen zelf hun party's toevoegen door een gratis login aan te vragen. Een mooie overzichtelijke maandkalender hebben deze jongens niet. Je klikt gewoon op de knop **Fuifkalender** en daarna klik je op de provincie waar je de beest wil uithangen. Hier worden met de regelmaat van de klok tickets weggegeven.
Fuif.com www.fuif.com is nog mooier. De site oogt lekker overzichtelijk en luchtig en ook hier vallen gratis tickets te rapen. Wij gebruiken de zoekmachine van meet af aan in de geavanceerde vorm, omdat je dan meteen een tijdsspanne kan ingeven én tegelijk binnen een bepaalde straal rond jouw gemeente op zoek kan gaan (zie afbeelding 2). Naderhand kan je bij de ingezonden filmpjes en foto's kijken of je je daadwerkelijk hebt geamuseerd.
Om te weten wat er vandaag en de komende dagen in Vlaanderen te beleven valt op het vlak van feesten en fuiven sturen we onze internetbrowser naar Viva La Fiesta www.vivalafiesta.be. De stek werd onlangs van een nieuwe functie voorzien, zodat je ook hier een straal kan trekken rond je gemeente om alle party's binnen je actieradius op te sommen.



Fuif.com oogt heerlijk luchtig.

3. Bioscoop of rommelmarkt

NetEvents www.netevents.be is nog zo'n commercieel initiatief dat een bijzonder gevarieerd aanbod aan activiteiten presenteert: concerten en fuiven, maar ook tentoonstellingen en theatervoorstellingen. Net als bij alle grote uitgaanssites zal je in de kalender de dagen aanklikken waarvoor je inspiratie nodig hebt. Bovendien kan je hier een eigen online agenda samenstellen, waaraan je naar hartelust de items uit de aankondigingen toevoegt. Voor deze service moet je je wel registreren, maar vanaf dan kan je ook aan wedstrijden meedoen, waarbij de gratis tickets je naar het hoofd worden gegooid. Heb je zin in een rustig avondje film, dan klik je op de knop **Bioscoop**, die je naar het overzicht, het programma, de Top20 en de recensies voert (zie afbeelding 3). Een leuke filmaankondiging gezien? De recensies gelezen? Klik dan nog eens op de titel om de gegevens op te halen over de zalen waar de prent



Lees eerst de filmbesprekingen voor je je bioscoopticket koopt.

draait. Alleen jammer dat er in de Top20 geen onderscheid wordt gemaakt tussen films voor jongeren en prenten voor volwassenen. Bij Cinenews.be www.cinenews.be bekijk je de filmtrailers en wordt het filmprogramma gepubliceerd per bioscoop, per provincie, per genre (actie, drama, ...) en per doelgroep. Nog een vrijetijdsgids voor Vlaanderen die info biedt over diverse evenementen, zoals tentoonstellingen, voorstellingen en het nachtleven, is Wattedoen.be www.wattedoen.be. Op dit adres publiceren ze zelfs rommelmarkten, tussen het nachtleven en de voorstellingen...

4. Tickets graag!

Voor de aankoop van tickets schakelt Netevents door naar Ticketpass.be www.ticketpass.be. Je betaalt gewoon per kredietkaart, waarna de tickets per post, aangetekende zending of per koerier worden opgestuurd. Dezelfde service geniet je van Teleticketservice www.teleticketservice.com, al worden de evenementen op deze site veel overzichtelijker voorgesteld (zie afbeelding 4). Hier volgt men alleen de zalen die aan deze service verbonden zijn, en daarom spreken wie liever over een index dan over een echte zoekmachine.
Mocht je een beetje argwanend staan tegenover deze online ticketverkopers, dan kunnen we je geruststellen. Nadat Keith Richards zogezegd uit een palmboom was gedonderd, kregen we de prijs van onze tickets voor het concert van de Rolling Stones correct teruggestort, inclusief de kosten. Zelfs de meest doorwinterde gids houdt zijn hart vast wanneer het onvoorspelbare roet in het eten gooit. ♦



Zin in een avondje massaspektakel?